



## MANAGER DES RELATIONS PUBLIQUES ET DES CAMPAGNES

Si vous êtes un communicateur créatif, un spécialiste du marketing conscient des aspects commerciaux et capable de penser stratégiquement, avec une expérience dans l'industrie du marketing sportif, si vous aimez le sport, si vous êtes stimulé par les environnements multiculturels et si vous excellez dans la narration, rejoignez World Athletics et contribuez à façonner l'avenir du sport le plus pratiqué sur la planète et du sport olympique numéro un.

World Athletics recherche un **Manager des relations publiques et des campagnes** expérimenté pour diriger la conception et le développement de campagnes stratégiques mondiales pour World Athletics, en mettant en œuvre des activités et des initiatives qui promeuvent de manière positive le travail de World Athletics et les événements qu'il organise dans le monde entier.

Le poste est basé au siège de World Athletics à Monaco, avec des déplacements occasionnels.

### Aperçu général du poste

Sous la responsabilité du chef de la communication et en collaboration directe avec lui, le candidat retenu supervisera l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de campagnes mondiales ciblées et créatives, assorties de stratégies de relations publiques entièrement intégrées, dans tous les domaines de l'organisation.

Le candidat idéal s'épanouira dans un environnement en constante évolution, sera très créatif, aura une grande expérience du placement proactif d'histoires à l'échelle mondiale et sera capable d'apporter de nouvelles idées de campagne pour simplifier et développer notre stratégie de campagne mondiale. Vous serez passionné(e) d'athlétisme et de narration, car ce sport regorge d'histoires merveilleuses.

Vous contribuerez également à soutenir les ambitions commerciales de l'organisation, en travaillant en étroite collaboration avec l'équipe des partenariats commerciaux afin d'identifier des sujets captivants et de développer des campagnes mondiales visant à mobiliser les médias du monde entier et à attirer de nouveaux partenaires potentiels.

Une expérience avérée dans la réalisation de campagnes mondiales efficaces et entièrement intégrées est essentielle, et une expérience dans le secteur du marketing sportif est vivement souhaitée.

Le responsable des relations publiques et des campagnes collaborera étroitement avec le responsable de la communication nouvellement nommé, qui sera son homologue au sein de l'organisation.

### À propos de World Athletics

L'athlétisme est le sport le plus pratiqué dans le monde.

World Athletics est l'organe directeur international du sport de l'athlétisme, qui comprend les épreuves d'athlétisme, de course et de route. Elle comprend six fédérations continentales et 214 fédérations nationales, toutes membres de World Athletics.

World Athletics organise des compétitions d'athlétisme de premier plan dans le monde entier, notamment les épreuves de la série mondiale d'athlétisme (WAS) et son fleuron, les championnats du monde d'athlétisme bisannuels. Elle supervise également les circuits de rencontres d'une journée tels que le World Indoor Tour, le Continental Tour, la Wanda Diamond League et les épreuves du Road Race Label.

World Athletics a son siège à **Monaco** et emploie une centaine de personnes représentant plus de 30 nationalités différentes. Lord Sebastian Coe a été élu président de World Athletics en août 2015 et réélu en 2019 et 2023. Depuis lors, il a été à l'origine d'une période de transformation et de modernisation organisationnelle très médiatisée, ainsi que de réformes largement répandues dans l'ensemble du sport.

La vision de World Athletics est "d'utiliser la puissance et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme", ce qui donne une véritable raison d'être à toutes les personnes travaillant dans l'organisation. L'organisation vise également à développer l'ensemble du sport, des terrains de jeu et des parcs aux podiums olympiques.

### Principales responsabilités :

- Diriger la stratégie, le développement et l'optimisation de campagnes multicanales intégrées, afin d'améliorer l'image et la réputation de World Athletics et de l'athlétisme en tant que sport dans les médias du monde entier, en veillant à tout moment à ce que la vision et la stratégie de World Athletics soient communiquées correctement et clairement.
- Collaborer avec un réseau mondial de parties prenantes pour définir, développer et mettre en œuvre des stratégies de campagne multicanale intégrées, en veillant à ce que nos objectifs stratégiques soient atteints.
- Travailler avec le personnel de l'ensemble de l'organisation pour répondre aux besoins de campagne de plusieurs départements et domaines de programme ; aidez à aligner les messages et coordonnez la diffusion des résultats dans les programmes.
- Créer des campagnes de pointe et pertinentes visant à susciter un intérêt commercial dans un certain nombre de secteurs cibles de partenariat et de groupes démographiques.
- Veiller à ce que World Athletics soit pertinent et en phase avec les tendances du marché dans la création et la distribution du contenu de sa campagne, qu'il soit écrit, photographique, télévisuel, numérique ou radiophonique.
- Travaillez en partenariat avec les services internes et les agences externes pour soutenir la création et l'exécution des ressources de la campagne.
- Gérer les budgets en étant responsable du retour sur investissement (ROI) de la campagne.
- Évaluer les données, créer des rapports et des tableaux de bord pour fournir une visibilité sur les résultats des campagnes de marketing, mesurer l'efficacité des campagnes et conduire une prise de décision stratégique axée sur l'optimisation des campagnes.
- Communication claire, cohérente et fréquente avec les équipes concernées pour définir la stratégie, les tactiques, les objectifs et les performances des campagnes.
- Créez et racontez des histoires qui peuvent aider à promouvoir l'athlétisme sous un jour positif, et faites preuve d'une grande perspicacité pour mettre en place des stratégies de communication innovantes qui font progresser les thèmes et les initiatives de World Athletics.
- Servir d'ambassadeur pour World Athletics et défendre les intérêts et l'intégrité de la Fédération.

### Compétences et expérience requises :

- Au moins cinq ans d'expérience dans le secteur des relations publiques, l'anglais étant la principale langue de communication - d'autres langues sont souhaitables.
- Une expérience confirmée de l'élaboration et de la réalisation de campagnes mondiales est essentielle - une expérience dans le secteur du marketing sportif est vivement souhaitée.
- Expérience en matière de placement proactif d'articles à l'échelle mondiale.
- Une connaissance approfondie des stratégies mondiales de relations publiques et de marketing.
- Vous avez le sens des affaires et une bonne compréhension du fonctionnement du secteur des partenariats sportifs.
- Connaissance et maîtrise des technologies actuelles de communication et de marketing.
- Présentateur clair, passionné et engageant, expérimenté dans les présentations aux cadres supérieurs et aux conseils d'administration.
- Vous avez une vision d'ensemble et une pensée stratégique qui vous permettent de prendre des décisions judicieuses en matière d'affaires et de campagnes avec une supervision limitée.

- Une personne créative et curieuse qui aime apprendre et développer ses compétences et son expérience.
- Compétences exceptionnelles en matière d'organisation et de hiérarchisation des priorités.
- Solides connaissances et compréhension des relations avec les médias et de la communication sur les plateformes de médias sociaux.
- Expérience des relations avec les parties prenantes et de la communication interne.
- Une expérience de travail dans des territoires internationaux et un excellent réseau de contacts avec les médias mondiaux.
- Solides compétences en matière de gestion de projets et de gestion financière.

### Ce que nous proposons

- Package complet, comprenant l'assurance médicale, l'assurance-vie et la protection des revenus.
- Une équipe talentueuse de personnes passionnées qui aiment ce qu'elles font.
- La possibilité de travailler à domicile un jour par semaine.
- Possibilités de développement.
- Ambiance décontractée et inclusive avec des personnes d'origines, de styles de vie et de nationalités diverses.
- Initiatives et activités de bien-être et de consolidation d'équipe tout au long de l'année (voyages, ski, etc.)
- Un cadre de travail et de vie exceptionnel à Monaco : mer et montagne à votre porte, 300 jours de soleil par an et une communauté sûre et sécurisée.

### Comment postuler

World Athletics est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de personnes dûment qualifiées et éligibles, indépendamment de leur sexe, de leur origine ethnique, de leur handicap, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur identité sexuelle, de leur religion ou de leurs convictions.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les documents suivants en anglais à [emploi@worldathletics.org](mailto:emploi@worldathletics.org) avant le **24 novembre<sup>th</sup> 2023**.

- ☺ Lettre de candidature soulignant votre intérêt pour le poste et votre expérience pertinente
- ☺ Curriculum vitae à jour
- ☺ Détail de la rémunération actuelle
- ☺ Noms et coordonnées de trois personnes de référence (les personnes de référence ne seront pas contactées avant l'entretien final).