



World Athletics est l'instance dirigeante mondiale pour l'athlétisme. Parmi ses principales missions statutaires, World Athletics doit promouvoir le fair-play et protéger l'intégrité de l'Athlétisme. En 2017, l'IAAF (maintenant World Athletics) a lancé une Unité d'intégrité de l'athlétisme (UIA) dont le rôle est de protéger l'intégrité de l'Athlétisme à travers la mise en œuvre d'un programme antidopage complet et robuste partout dans le monde. L'UIA met en œuvre, au nom de WA, le programme de contrôles hors compétition le plus complet dans le monde du sport avec plus de 4000 contrôles par an. L'UIA est garant que l'athlétisme mondial n'est pas corrompu et que les meilleures pratiques irriguent ce sport.

L'UIA recherche son **RESPONSABLE COMMUNICATION**.

Rattaché à la Direction, vous concevez et mettez en œuvre les stratégies de communication internes et externes suivant les objectifs de la Direction Générale de l'UIA. Vous mettez en œuvre des activités et des initiatives qui promeuvent le travail de l'UIA. Responsable des relations publiques vous pourrez être le porte-parole de l'organisation et serez le contact avec les médias du monde entier. Vous gérez le contenu sur toutes les plateformes de communication. Vous connaissez et aimez l'athlétisme, vous proposerez des programmes de communication mondiaux efficaces et avez une expérience dans la communication sportive et l'antidopage. Le responsable de la communication est également responsable de la gestion de crise.

Compétences et expérience requises :

- Au moins 8 ans d'expérience dans le domaine de la communication
- L'anglais comme langue de communication principale avec d'autres langues hautement souhaitées.
- Compréhension du paysage mondial de l'intégrité sportive et de la lutte contre le dopage en particulier
- Doit faire preuve d'un haut niveau d'intégrité et d'une capacité à faire preuve de discrétion et de tact, dans le respect de la confidentialité.
- Expérience avérée de la communication globale et de la stratégie de développement de l'image de l'entreprise.
- Une personne créative et curieuse qui aime apprendre et développer ses compétences et son expérience.
- Compétences exceptionnelles en matière d'organisation et de priorisation.
- Solide connaissance, compréhension et expérience des plateformes de médias sociaux et de la communication.
- Expérience de travail sur des territoires internationaux et excellent réseau de contacts avec les médias mondiaux.

WA applique une politique d'égalité des chances en matière d'emploi et encourage les candidatures de personnes aptes et qualifiées, quels que soient leur sexe, leur appartenance ethnique, leur handicap, leur âge, leur orientation sexuelle, leur identité de genre, leur religion ou leurs croyances.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les éléments suivants, en anglais, au plus tard le 25 mars 2022, à [emploi@worldathletics.org](mailto:emploi@worldathletics.org) :

- - Une lettre de candidature explicitant vos motivations pour le poste et détaillant votre expérience professionnelle pertinente ;
- - Un curriculum vitae à jour ;
- - Rémunération actuelle ;
- - Noms et coordonnées de contact de trois personnes de référence (ces personnes seront contactées uniquement au stade final de la procédure de recrutement).