



DIRECTEUR COMMUNICATIONS (H/F)

Si vous êtes un communicant créatif et expérimenté, un esprit stratégique stimulé par les environnements internationaux et multiculturels et les défis mondiaux. Et si vous aimez le sport. Venez rejoindre l'équipe de direction de World Athletics et contribuez à façonner l'avenir du sport le plus pratiqué sur la planète et le premier sport olympique.

World Athletics est à la recherche d'un Directeur Communications motivé et expérimenté pour diriger une équipe active et talentueuse responsable de la promotion de tous les domaines de l'athlétisme, sa vision, mission, ses athlètes, ses événements et activités institutionnelles.

Le poste est basé au siège de World Athletics à Monaco, sous la responsabilité du CEO et fait partie de l'équipe de direction.

A propos de World Athletics

L'athlétisme est pratiqué plus qu'aucun autre sport dans le monde.

World Athletics est l'organisme international régissant l'athlétisme qui englobe, entre autres, les épreuves sur piste, les concours et les épreuves sur route. World Athletics est composée de six associations continentales et de 214 fédérations nationales. L'Association organise les principales compétitions d'athlétisme dans le monde. Parmi ces compétitions, on retrouve celles appartenant à la Série mondiale d'athlétisme dont la plus emblématique sont les Championnats du monde qui ont lieu tous les deux ans. World Athletics est également chargée de coordonner des Meetings d'une journée tels que le Circuit mondial en salle, les événements de la ligue de diamant et les courses sur route labellisées.

World Athletics est basée à **Monaco** et emploie 97 personnes de 26 nationalités différentes. Lord Sebastian Coe a été élu Président en 2015 et réélu en 2019. Il a depuis lors été à l'origine d'une période de transformation et modernisation organisationnelles de grande envergure ainsi que de vastes réformes de l'athlétisme à travers le monde.

La vision de World Athletics est **d'utiliser la puissance et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme**, ce qui donne un réel sens à tous ceux qui travaillent dans l'Association. Nous visons également à développer le sport dans son entièreté : des cours d'écoles, aux parcs jusqu'aux Podiums Olympiques.

Principales responsabilités du poste

- Endosser la responsabilité de la réputation, de l'image et de la communication de World Athletics
- Agir en tant que porte-parole de l'organisation.
- Superviser de façon proactive et réactive les relations publiques liées à nos événements sportifs et institutionnels, les relations avec les médias, la ligne éditoriale du site web, les réseaux sociaux, les relations avec les parties prenantes et les statistiques liées tant proactives que réactives) à afin d'entretenir une image extérieure de World Athletics et de l'athlétisme qui soit la meilleure possible.
- Diriger l'équipe de communication et, avec l'aide du Responsable (*Head*) de la communication, gérer un réseau international de rédacteurs et de photographes indépendants.
- Supervise l'organisation des conférences de presse de toutes les compétitions de la Série mondiale d'athlétisme (WAS) ainsi que d'autres initiatives, en étroite collaboration avec le Responsable (*Head*) de la communication.
- Diriger les équipes RP, relations médias, rédaction et création de contenu sur les réseaux sociaux (internes et externes).
- Approuver les projets proactifs liés à la communication tout au long de l'année pour valoriser l'image et la réputation de World Athletics, de ses événements et de l'athlétisme en tant que sport dans les médias du monde entier, en s'assurant à tout moment que la vision et la stratégie de World Athletics sont communiquées correctement et clairement.
- Assurer la création et la diffusion du contenu écrit et oral (déclarations, communiqués, points presse, conférences officiels), y compris le contenu en lien avec le Conseil de World Athletics et les autres activités de l'organisation, et superviser l'ensemble de la communication interne de World Athletics.
- Guider ses équipes pour définir le ton juste et les contenus les plus pertinents pour le site Internet de World Athletics et les bulletins d'information.



- Veiller à ce que le contenu produit et publié par World Athletics (y compris écrit, photographique, télévisuel, numérique et radiophonique) reste pertinent et suive ou idéalement soit à l'initiative des tendances du marché.
- Agir en tant qu'ambassadeur pour World Athletics et défendre en tout temps les intérêts et l'intégrité de l'organisation.
- Fournir des services de qualité aux médias (installation, etc.) presse, photographes, reporters internet, diffuseurs non-détenteurs de droits et les autres groupes disposant d'une accréditation media lors des championnats du monde, des événements de 1 jour et des Jeux Olympiques.

Compétences et expériences requises

- Au moins 10 ans d'expérience dans le secteur de la communication avec l'anglais comme principale langue de communication.
- Expérience éprouvée de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies internationales de communication, notamment dans l'industrie du sport.
- Expérience en matière de diffusion proactive d'articles de portée internationale.
- Connaissance et maîtrise des technologies actuelles de la communication.
- Capacité à délivrer des présentations claires, passionnées et engageantes. Expérience dans la présentation devant des cadres supérieurs ou des membres de conseils d'administration.
- Vision globale, esprit stratégique et capacité à prendre des décisions judicieuses dans les domaines des opérations et de la communication avec une supervision limitée.
- Créativité, curiosité et appétence dans l'apprentissage et le développement de nouvelles compétences et expériences.
- Capacité et volonté de soutenir et de développer une équipe de communicants internationaux qui travaillent à la fois au siège et à distance dans le monde entier.
- Compétences remarquables en matière d'organisation et de définition des priorités.
- Très bonne connaissance, compréhension et expérience des plateformes de médias sociaux et de la communication.
- Expérience dans les relations avec les parties prenantes internes et la communication en interne.
- Expériences professionnelles à l'international et très important réseau de contacts dans les médias internationaux.
- Capacité à exercer un leadership fort avec assurance.

Ce que nous offrons

- Une offre complète incluant assurance médicale, assurance vie et une protection du revenu.
- Une équipe talentueuse composée de personnes passionnées qui aiment ce qu'elles font.
- La possibilité de travailler à domicile un jour par semaine.
- Des possibilités de développement.
- Une atmosphère décontractée et inclusive avec des personnes d'origines, de style de vie et de nationalités diverses.
- Initiatives et activités de bien-être et de renforcement de l'esprit d'équipe tout au long de l'année (voyages, ski, etc.)
- Environnement de travail et de vie exceptionnel : mer et montagnes à proximité, 300 jours de soleil par an et un endroit sûr et sécurisé.

Comment postuler

World Athletics est un employeur soucieux de l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de personnes dûment qualifiées et éligibles, sans distinction de sexe, d'origine ethnique, de handicap, d'âge, d'orientation sexuelle, d'identité de genre, de religion ou de croyance.

Merci d'envoyer les documents ci-dessous en anglais à emploi@worldathletics.org avant le 28 février 2023.

- ☉ Lettre de motivation montrant votre intérêt pour le poste et les expériences pertinentes dans votre carrière.
- ☉ Un curriculum vitae à jour.
- ☉ Votre rémunération actuelle.
- ☉ Nom et coordonnées de trois référents (les référents ne seront contactés qu'en phase finale d'interview).