



World Athletics est à la recherche d'un jeune professionnel, compétent dans le montage vidéo et la gestion des archives, avec un fort intérêt et des connaissances dans les nouvelles technologies.

Notre département de diffusion recherche une personne pour :

- ✚ Gérer les archives audiovisuelles de World Athletics :
- ✚ Numérisation des enregistrements historiques.
- ✚ Les restaurer, classer et sécuriser sur une plateforme locale et en ligne.
- ✚ Faire preuve de créativité vis-à-vis du matériel archivé.
- ✚ Superviser la diffusion des archives sur le Digital Media Hub avant et pendant les événements des World Athletics Series.
- ✚ Produire, éditer et délivrer du contenu court pour les demandes internes.
- ✚ Assister et soutenir le producteur créatif dans ses tâches quotidiennes telles que le fonctionnement du Livestream, la production, etc.

World Athletics (WA) est la fédération internationale d'athlétisme et organise les principales compétitions d'athlétisme dans le monde, y compris les compétitions des World Track and Field Series et les emblématiques Championnats du monde tous les deux ans. Elle administre également les circuits de rencontres d'un jour tels que le circuit mondial en salle, le circuit continental, la Wanda Diamond League et les courses sur route Label. L'athlétisme est le sport numéro un des Jeux olympiques.

World Athletics est basé à Monaco et compte 100 employés représentant 26 nationalités différentes. Depuis son élection, Lord Sebastian Coe a initié des changements organisationnels majeurs et une modernisation ainsi que des réformes de grande envergure dans l'athlétisme mondial.

Pour ce poste, nous recherchons

- ✚ Un(e) Jeune professionnel(le) passionné(e) avec un minimum de 2 ans d'expérience dans la gestion et/ou la création de contenu audiovisuel.
- ✚ Un(e) passionné(e) par les médias historiques audiovisuels.
- ✚ Une compréhension et une expérience avérées de la production de contenu (techniques et logiciels de montage).
- ✚ Expérience et capacité à utiliser des logiciels de montage Mac modernes tels que Final Cut Pro X, Adobe creative cloud.
- ✚ Connaissance de base du CMS de YouTube et des technologies de livestream.
- ✚ Le candidat retenu devra être bien organisé et structuré, et être capable de mettre en œuvre des stratégies assorties d'objectifs de performance afin de s'assurer que le contenu est enregistré et produit comme il se doit.

- ✚ Intérêt et compréhension des nouvelles technologies et de la façon dont l'industrie de la radiodiffusion se développe et change rapidement. Et comment cela pourrait bénéficier à World Athletics et à ses partenaires.
- ✚ Bonne connaissance de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- ✚ Une compréhension générale de l'athlétisme est un plus.
- ✚ Un intérêt pour le cinéma, les documentaires, la vidéo et la télévision est recommandé.
- ✚ Volonté de voyager à l'occasion de grands événements d'athlétisme.
- ✚ Capacité à travailler en équipe.

Vous vous reconnaissez dans ce profil, l'athlétisme et le sport en général vous font vibrer, venez partager notre enthousiasme en envoyant votre candidature détaillée en anglais.

WA applique une politique d'égalité des chances en matière d'emploi et encourage les candidatures de personnes aptes et qualifiées, quels que soient leur sexe, leur appartenance ethnique, leur handicap, leur âge, leur orientation sexuelle, leur identité de genre, leur religion ou leurs croyances.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les éléments suivants, **en anglais**, au plus tard le 11 novembre 2022, à [emploi@worldathletics.org](mailto:emploi@worldathletics.org) :

- Une lettre de candidature explicitant vos motivations pour le poste et détaillant votre expérience professionnelle pertinente ;
- Un curriculum vitae à jour ;
- Rémunération actuelle ;
- Noms et coordonnées de contact de trois personnes de référence (ces personnes seront contactées uniquement au stade final de la procédure de recrutement).